

# MISSIONE COMMERCIALE IN QATAR

## 6-8 Novembre 2018

### Richiesta di manifestazione di interesse

#### 1. PREMESSA

Il **Qatar** è territorio ricco e in grande espansione, dove i considerevoli investimenti immobiliari, sia in ambito pubblico che privato, stimolano l'importante incremento della domanda interna di elementi di arredo e, in generale, di ogni componente connesso allo sviluppo del "Sistema Casa".

La crisi diplomatica del 2017 ha trasformato, inoltre, le criticità in nuove opportunità. L'esigenza di dover individuare nuove rotte e nuove fonti stabili di approvvigionamento alimentare ha indotto importatori e distributori qatarioti ad abbandonare i tradizionali canali di fornitura per rivolgersi direttamente sul mercato internazionale alla ricerca di nuovi prodotti.

**Hospitality Qatar** è una manifestazione nata nel 2014 con lo scopo di soddisfare la sempre crescente richiesta di nuove soluzioni dedicate all'ospitalità alberghiera, oggi vetrina d'eccellenza anche per il design e l'arredo per il settore privato. Le ultime edizioni hanno visto inoltre l'apertura di un'area dedicata al settore alimentare, **Food Qatar**, che ha riscosso un grande successo con un numero sempre più alto di visitatori e buyer.

#### 2. DESTINATARI

Le imprese aventi sede legale ed operativa in provincia di Trento e che svolgono attività comprese tra quelle indicate nella tabella A allegata ai criteri e modalità per l'applicazione della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6 - norme di carattere generale<sup>1</sup>.

Le imprese devono appartenere alle seguenti aree di specializzazione:

**Settore alimentare:** pasta, conserve vegetali, oli e condimenti, prodotti da forno, caffè, prodotti dolciari, formaggi, salumi di carne non suina. Per i prodotti è necessario essere in possesso della certificazione Halal.

---

<sup>1</sup>[http://www.apiae.provincia.tn.it/binary/pat\\_apiae/LP6\\_99\\_tutti/T\\_U\\_criteri\\_generali\\_al\\_28\\_dicembre\\_2017.1516871674.pdf](http://www.apiae.provincia.tn.it/binary/pat_apiae/LP6_99_tutti/T_U_criteri_generali_al_28_dicembre_2017.1516871674.pdf)



**Life & Style:** produzione di complementi d'arredo, produzione di mobili ed imbottiti. Lampade, rivestimenti per interni ed esterni in materiale naturale (pietra e legno), saune e attrezzature per SPA, cosmetica.

### 3. CRITERI DI SELEZIONE

L'ammissione al progetto è subordinata alla valutazione da parte di Trentino Sviluppo e dell'Agenzia ITA di Doha, delle informazioni presentate con la manifestazione di interesse, considerando i seguenti criteri:

- Potenzialità di esportazione del prodotto nel mercato specifico;
- Struttura organizzativa e commerciale;
- Esperienza maturata nei mercati internazionali;

### 4. ATTIVITA' PREVISTE

- Analisi dell'azienda e dei prodotti con relativa valutazione del potenziale di internazionalizzazione per il mercato di riferimento (struttura e organizzazione aziendale, caratteristiche dei prodotti, esperienze di internazionalizzazione, competenze, immagine aziendale ecc.);
- Organizzazione degli incontri B2B;
- Predisposizione delle agende per ogni singola azienda partecipante;
- Preparazione agli incontri B2B, singola o di gruppo, su tematiche relative alle azioni necessarie per operare con successo nel mercato di riferimento;
- Coordinamento organizzativo e supporto logistico generale;
- Supporto organizzativo in loco da parte del personale di Trentino Sviluppo;

I servizi e le attività che esulano dall'elenco sopra menzionato sono a carico delle aziende partecipanti al progetto (ad esempio: servizio di interpretariato, costi di viaggio, vitto e alloggio..)

### 5. COSTI DI PARTECIPAZIONE

L'accesso alle azioni sopra descritte prevede il versamento da parte delle aziende selezionate di una quota di adesione pari a **€ 1.000 IVA esclusa** a titolo di compartecipazione ai costi del progetto.

Il pagamento dell'importo è subordinato all'accettazione della domanda.

Il progetto sarà attivato solo al raggiungimento di **cinque imprese** aderenti all'iniziativa.



La quota di adesione comprende, (oltre alle attività elencate al punto 4):

- Uno spazio preallestito all'interno della collettiva del Trentino in cui esporre la propria merce e svolgere i B2B;
- La predisposizione di una presentazione aziendale in lingua araba da pubblicare sul sito di Trentino Sviluppo;
- L'organizzazione e gestione della collettiva da parte di personale di Trentino Sviluppo;

## **6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Le domande di ammissione potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione del bando fino al **27 settembre 2018**.

Trentino Sviluppo si riserva di accettare e valutare le domande pervenute successivamente alla chiusura del presente avviso.

## **7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Le aziende interessate possono presentare la manifestazione di interesse restituendo i moduli allegati (allegato A – Manifestazione d'interesse, allegato B – Company profile) a Trentino Sviluppo via mail all'indirizzo: [internazionalizzazione@trentinosviluppo.it](mailto:internazionalizzazione@trentinosviluppo.it)

Le aziende si impegnano inoltre a restituire i questionari di gradimento relativamente all'iniziativa e rispondere ai successivi monitoraggi sugli esiti delle relazioni con le controparti, dando anche informazioni su eventuali accordi o collaborazioni avviate.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare **Arla Dell'Agnolo** ([arla.dellagnolo@trentinosviluppo.it](mailto:arla.dellagnolo@trentinosviluppo.it), telefono: 0464/433111).

